

BRAINFOOD

“GENIUSMIND”: DAS UPSKILLING FÜR IHR
AUSBILDUNGS- UND TRAINEE-PROGRAMM



VOGELPERSPEKTIVE - WENN GEDANKEN FLIEGEN LERNEN

VUCA-Management Consulting GmbH
Weiherweg 3, CH-9535 Wilen (TG)
Geschäftsführung: Melanie Vogel, Holger Vogel
UID CHE-331.304.957

© VUCA-Management Consulting GmbH

	BABY BOOMER (1945-1960)	GENERATION X (1961-1980)	GENERATION Y (1981-1995)	GENERATION Z (nach 1995 geboren)
PRÄGENDE ERFAHRUNGEN	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftswunder Flower Power/60er Mondlandung Familienorientierung Feminismus 	<ul style="list-style-type: none"> Ende Kalter Krieg Mauerfall Reagan/Gorbatschow AIDS Der erste PC 	<ul style="list-style-type: none"> 9/11 Playstation Social Media Irak-Krieg Reality-TV 	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftskrisen Energiekrise Klimabewegung Globalisierung Corona & die Folgen
ZIEL	Jobsicherheit	Work-Life-Balance	Freiheit & Flexibilität	Sicherheit & Stabilität
TECHNOLOGIE	Erste IT-Erfahrungen	Digital Immigrants	Digital Natives	"Technoholics"
ARBEITSETHIK	Vorwärtskommen	Arbeitsqualität	Spaß	Mitbestimmung
PRODUKT	Fernseher	PC	Smart Phone	Smart Phone
MEDIEN	Telefon	E-Mail & SMS	Text & Social Media	Smart Devices
KOMMUNIKATION	Face-to-Face, Telefon	E-Mail, SMS	Online & mobil	Facetime, Online
ARBEITSWEISE	Strukturiert	Ergebnisorientiert	Flexibel	Home-Office

DIE "JUNGEN UNSCHEINBAREN"

Seit einigen Jahren – verstärkt durch die Corona -Pandemie – wird in vielen Studien deutlich: Viele Jugendliche und junge Erwachsene sind unerreichbar. Sie **verharren im "Stand-by"-Modus**, d.h. sie sind aus unterschiedlichen Gründen in einer Wartehaltung und "auf Sparflamme" unterwegs. **Desorientierung, Perspektivlosigkeit** und **fehlender Zukunftsmut** sind nur einige der Faktoren, unter denen auch die Jugendlichen und jungen Erwachsenen leiden, die eine berufliche Ausbildung oder ein Studium durchlaufen.

Neben der "Last Generation" und denen, die "in alter Manier" nach Karriere streben, ist der Großteil der jungen Generation **unsichtbar, unauffällig, träge**, oft sehr **angepasst** und gleichzeitig **zutiefst verunsichert**. Ihren Platz in der Gesellschaft suchen sie vergebens, daher **bleiben sie unter sich**. Mit den Idealen vergangener Generationen können sie wenig anfangen. Ihre eigene Generation ist zutiefst gespalten - nicht zuletzt auch durch Corona. Sie fühlen sich in der Gesellschaft und in den Unternehmen schlecht eingebunden, hadern mit ihren Lebens-Chancen und bringen sich wenig in Debatten ein.

UNAUFFÄLLIG ANGEPASST ALS "ÜBERLEBENS-KONZEPT"

Im Unternehmenskontext führt die unauffällige Anpasstheit zu Problemen, denn:

- **Karrieren** machen Menschen, die sich einbringen sowie sichtbar und vernetzt sind
- **New Work** braucht Menschen mit viel "Selbst": Selbstbewusstsein, Selbstorganisation, Selbstverantwortung, Selbstführung und Selbstinitiative
- **Flachere Hierarchien** verlangen ein pro-aktives initiatives Mitgestalten
- **Hybrides Arbeiten** funktioniert nur mit Menschen, die kommunikationsstark auf allen Kanälen unterwegs sind
- **Generationenübergreifendes Arbeiten** ist die Grundvoraussetzung im demografischen Wandel und muss von allen Generationen mitgestaltet werden
- **VUCA** - eine volatile, ungewisse, komplexe und mehrdeutige Welt - verlangt Dialog und Engagement, um die komplexen Herausforderungen der Gegenwart zu bewältigen



CORONA WIRKT PSYCHISCH NACH

Corona hat die Entwicklungen im Jugendalter massiv behindert. Das ergab eine Studie von JOBLINGE, die im November 2023 veröffentlicht wurde. Hieraus geht u.a. hervor, dass

- **Selbstwirksamkeits-Erfahrungen fehlen.** Die eingeschränkten Gestaltungsmöglichkeiten des Alltags, der Lernmethoden und der Freizeit führten zu weniger Erfolgserlebnissen. Das Selbstbewusstsein leidet bis heute. Viele junge Menschen kennen ihre Potenziale nicht.
- **Tagesstrukturen verloren gingen.** Termine einzuhalten, wurde schwieriger. Aufsteh- und Aufbruchsroutinen entfielen. Entsprechend problematisch ist die Einordnung in eine unternehmerische Tagesstruktur für viele bis heute.
- **Kontakte reduziert wurden.** Gruppenprozesse entfielen. Soziale Ängste nahmen in der Folge zu. Im Unternehmenskontext zeigt sich das z.B. durch die Weigerung zu telefonieren oder durch Unbeholfenheit bis hin zu Unwissen in Bezug auf das Verhalten in sozialen Kontexten.
- **eine Flucht in digitale Welten vorhanden ist.** Eine ganze Generation hat die ganze Welt per Fingerwisch zur Hand und kann an allen digitalen Prozessen mitwirken. Das erzeugt Maßlosigkeit, Ungeduld und Unverständnis im analogen Kontext.

Ein Großteil der jungen Menschen wollen und können sich entwickeln – stecken aber im Übergang von Jugend zu Erwachsenwerden fest: zwischen großen Träumen und geringem Selbstvertrauen. Eine Studie der Bertelsmann Stiftung aus dem Jahr 2023 zeigt ergänzend, dass sich 67% der Schülerinnen und Schüler nur **schlecht auf die Arbeitswelt vorbereitet fühlen**. Sie glauben, dass ihnen relevante Kenntnisse und Fähigkeiten für das Berufsleben fehlen, was die Unsicherheit in Bezug auf die eigene Selbstwirksamkeit verschärft. Folgende Soft-Skills halten sie für wichtig - aber nicht erlernt:

- Selbstorganisation (98%)
- Höflichkeit und Toleranz gegenüber anderen Menschen (97%)
- Gesellschaftliches Engagement (74%)

Die Wahrscheinlichkeit, dass Mitarbeitende hervorragende Arbeit leisten, ist 5 mal höher, wenn Unternehmen den Kompetenzaufbau unterstützen. (*Global Culture Report 2023*)



MIT WEITERBILDUNG PUNKTEN

Weil die eigenen Defizite stark wahrgenommen werden, ist der **Wunsch nach Weiterbildung** in der jungen Generation **sehr groß**. Das zeigen diverse Studien - unter anderem unser eigener "Student Survey 2022", bei dem wir 879 Studierende bundesweit befragten. 68,8% wünschen sich von ihrem Arbeitgeber Weiterbildungsmöglichkeiten.

Auch eine Studie des Bitkom aus dem Jahr 2023 kommt zu einem ähnlichen Ergebnis: 87% empfinden die Möglichkeit der **Weiterbildung als Wertschätzung**.

Weiterbildung ist daher nicht nur ein bloßes Mittel zur Wissenserweiterung, sondern kann auch strategisch zur **Mitarbeiterbindung** genutzt werden. Dies ist aus doppelter Sicht wichtig, denn eine Yougov-Umfrage zeigt: Die Bindung junger Menschen an die Arbeit sinkt. Nur 47% der Befragten bedeutet ihr eigener Arbeitsplatz viel.

BRAINFOOD TRAINING: KOMPETENZAUFBAU UNTERSTÜTZEN

Kompetenzerwerb steigert die Mitarbeiterzufriedenheit - und das fängt bei den jungen Menschen an. Der **Aufbau von Fähigkeiten** ist ein wirkungsvoller Weg, um das Bedürfnis nach **Selbstwirksamkeit** zu befriedigen und gleichzeitig die **Bindung** zur Arbeit zu stärken.

Die "**Brainfood Trainings**" bieten genau hier Unterstützung und übernehmen den Part der Qualifizierung junger Auszubildender und/oder Trainees, den Berufsschulen nicht abdecken und Unternehmen oft aus Kapazitäts- und Kostengründen nicht leisten können. Brainfood-Trainings vermitteln in kurzen aber intensiven Lerneinheiten:

- Digital Literacy
- Soft-Skills & soziale Etikette
- Skills zur Stärkung der mentalen Gesundheit
- Empowerment



“GENIUSMIND” - IN 30 MINUTEN MEHR WISSEN

Verschiedenen Studien, darunter Forschungsergebnisse des Pew Research Centers, zeigen dass die **Aufmerksamkeitsspanne** der Generation Z im Vergleich zu früheren Generationen **deutlich verkürzt** ist. Dies stellt eine besondere Problematik für herkömmliche Schulungen dar, da junge Menschen oft Schwierigkeiten haben, über längere Zeiträume konzentriert am Ball zu bleiben.

DIE GENIUSMIND-LÖSUNG:

Um der Aufmerksamkeits-Problematik zu begegnen, bieten wir unter “Brainfood-Trainings” das Jahresprogramm “**GeniusMind**” für Azubis und Trainees an, das auf **30 Minuten pro Einheit** zugeschnitten ist. Dieses effektive Zeitfenster ermöglicht eine **fokussierte und praxisorientierte Wissens- und Kompetenzvermittlung** und kann gleichzeitig gut in den Ausbildungsalltag integriert werden.

- Das **Jahresprogramm** beinhaltet **10 Lerneinheiten**, die vom Arbeitgeber entweder auf ein Jahr gestreckt oder in kleinere Lernabschnitte eingeteilt werden können.
- **Die 11. Lerneinheit ist ein “Hijacking-Event”** und findet nach der 10. Lerneinheit statt. Den Lerninhalt dieser Einheit dürfen die Teilnehmenden selbst bestimmen. Während des Jahres können Vorschläge eingereicht werden, über die gegen Ende des Programms abgestimmt wird. Das Thema mit den meisten Stimmen wird als 11. Lerneinheit angeboten.
- Jede Einheit besteht aus einer **Live-Online-Session**, die im Nachgang aufgezeichnet und auf einer geschützten brainfood.training-Webseite **als Video für das gesamte Jahr zur Verfügung gestellt** wird. Wer an der Live-Veranstaltung nicht teilnehmen konnte, kann sich daher alle Inhalte auch **im Nachgang on demand anschauen**.
- Zum Auftakt des Jahresprogramm gibt es einen **Kick-Off-Event** (*zählt nicht als Lerneinheit*), bei dem der Ablauf des Programms erklärt und die Trainerin Melanie Vogel vorgestellt wird. Diese Kick-Off-Veranstaltung findet online statt, kann aber nach Absprache mit Melanie auch in einen bereits geplanten Präsenz-Event mit Azubis oder Trainees - z.B. bei einer Onboarding-Veranstaltung - eingebettet werden. Bei diesem Kick-Off-Event besteht für die Ausbilderinnen und Ausbilder ebenfalls die Möglichkeit, durch Begrüßung oder andere Aktivitäten Botschaften zu setzen.
- Beim Auftakt erhalten alle teilnehmenden Azubis und Trainees ein **“Skillbuilding-Workbook”** - entweder als PDF (bei einer Online-Veranstaltung) oder als Print-Ausgabe bei einem Live-Event. Dieses Skillbuilding-Workbook dient allen Teilnehmenden dazu, den eigenen Lernprozess zu reflektieren und Aha-Momente zu notieren.
- Wer am Ende eines Jahres alle Trainings durchlaufen und das Skillbuilding-Workbook vollständig ausgefüllt hat, erhält das **Zertifikat** “GENIUS MIND - Class of [Jahreszahl]”.
- **An dem Jahresprogramm können beliebig viele Azubis und/oder Trainees teilnehmen.**



Mehr über Melanie Vogel:
www.melanie-vogel.com
www.energetic.health
www.WirtschaftsPhilosoph.in

MELANIE VOGEL

MODERATORIN

Melanie, passionierte Unternehmerin seit 1998, ist Brückenbauerin in eine neue Zeit, die Herzen anspricht und den Geist inspiriert.

Als führende VUCA-Expertin und Innovation-Coach hat sie sich auf die Bewältigung komplexer und volatiler Geschäftsumgebungen spezialisiert. Ihr mehrfach preisgekröntes **"Futability®-Konzept"** ist ihre Antwort auf die VUCA-Welt mit ihren radikalen Veränderungen.

Melanie war von 2014 bis 2023 **Lehrbeauftragte der Universität zu Köln** und unterrichtete in jedem Semester den Credit-basierten Kurs **"Innovations- und Changemanagement"**.

AUSBILDUNGEN:

- 2001: DISC-Trainerin
- 2012: Trainerin für Situatives Führen
- 2013: Innovation-Coach (Master)
- 2014: Facilitator & Coach "Virtues Project"
- 2015: Trainerin für Persönlichkeits- und Wahrnehmungsentwicklung
- 2015: Salutogene Beraterin & Coach
- 2015: Trainerin "Burnout-Prävention"
- 2018: Trainerin & Coach "Morphisches Feld"
- 2023: Trainerin ACT - Akzeptanz- und Commitment-Therapie
- 2023: Holistic Health Coach (Master)
- 2023: Grundlagen & Einführung in die Polyvagal-Theorie
- 2023: Mentaltraining: Grundlagen & Methoden



GENIUSMIND

JAHRESPROGRAMM 2024



DIGITAL LITERACY

CHATGPT SMART & SICHER NUTZEN

30 Minuten

Diese Lerneinheit zeigt, wie ChatGPT funktioniert und wie die KI auf smarte Weise genutzt werden kann. Beispielprompts geben einen Einblick in die Fähigkeiten und Grenzen der KI und appellieren gleichzeitig an die Teilnehmenden, den menschlichen Verstand zu bedienen, wenn es um die Bewertung der Prompt-Ergebnisse geht.

Methoden-Kompetenz: Prompt Engineering, Schutz von Informationen & Daten

DIGITALE KÖRPERSPRACHE

30 Minuten

Die heutige Arbeitswelt ist ohne Videokonferenzen und virtuelle Meetings nicht mehr vorstellbar. Doch wie präsentieren wir uns sicher und kompetent vor der Kamera? Welche körpersprachlichen Signale senden wir aus - und welche können wir digital "lesen"? Diese Lerneinheit gibt wertvolle Hinweise.

Methoden-Kompetenz: Körpersprache, Kommunikation im digitalen Raum

NETIQUETTE - DIGITALE UMGANGSFORMEN

30 Minuten

Netiquette - "Network Etiquette" oder "Internet Etiquette" - bezieht sich auf grundsätzliche Regeln für ein angemessenes Verhalten im Internet, auf digitalen Kommunikationsplattformen oder in der täglichen Business-Kommunikation. Diese Lerneinheit gibt 10 hilfreiche Tipps, wie ein respektvoller, freundlicher und professioneller "Online-Ton" erlernt und gewahrt werden kann.

Methoden-Kompetenz: Kommunikation im digitalen Raum, Business Knigge



GENIUSMIND

JAHRESPROGRAMM 2024



MENTALTRAINING & SOFT-SKILLS

ERFOLGREICH ZIELE SETZEN

30 Minuten

Ziele sind nicht nur im Leben, sondern auch im Arbeitskontext wichtige Richtungsweiser. Ohne Ziele kein Erfolg. Doch eine erfolgreiche Zielsetzung braucht noch ein bisschen mehr, nämlich das Verständnis, warum ein Ziel erreicht werden will oder erreicht werden muss. Diese Lerneinheit führt ein in die Zielsetzung und baut hilfreiche Brücken zwischen Zielsetzung und Selbstmotivation.

Methoden-Kompetenz: Zielmanagement, Selbstmotivation

EAT THE FROG!

30 Minuten

Es gibt bestimmte Aufgaben, die machen einfach keinen Spaß - und trotzdem müssen sie gemacht werden. Der berühmte Schriftsteller Mark Twain gab den Tipp, diese Aufgaben als Frösche zu betrachten. Warum dieser Tipp bis heute sinnvoll ist und wie er uns helfen kann, auch die unschönen Dinge im (Arbeits-)Leben zu erledigen, zeigt diese Lerneinheit.

Methoden-Kompetenz: Raus aus der Aufschieberitis, Zeitmanagement

DEN FOKUS HALTEN

30 Minuten

Ob Social Media, Netflix oder YouTube - überall lauert die Gefahr, den Fokus zu verlieren. Doch ohne Fokus machen wir mehr Fehler, brauchen für alles länger und sind insgesamt deutlich gestresster. Diese Lerneinheit erklärt, warum unser Gehirn eine permanente Zerstreuung nicht gut verarbeiten kann und gibt Methoden an die Hand, wie der Fokus gehalten werden kann.

Methoden-Kompetenz: Fokussierung, Konzentration, Verständnis über die Arbeitsweise des Gehirns

PROBLEME LÖSEN - NICHT AN IHNEN VERZWEIFELN

30 Minuten

Wir wünschen, wir hätten sie nicht: Probleme. Im Unternehmenskontext - und auch im Leben selbst - sind Probleme aber wichtig, um Veränderungen einzuleiten, kreativ zu werden und zu innovieren. Ohne Probleme gibt es weder Fortschritt, noch Entwicklung. Diese Lerneinheit gibt Methoden an die Hand, wie Probleme gelöst werden können.

Methoden-Kompetenz: Problemlösungs-Kompetenz, Kreativitätstechniken



GENIUSMIND

JAHRESPROGRAMM 2024



EMPOWERMENT

WELCHER TYP BIN ICH - UND WENN JA, WIE VIELE?

30 Minuten

Kann man Menschen "lesen"? Der Psychologe William Marston bejahte die Frage und schuf in den 1920er Jahren ein Modell, welches das Verhalten von Menschen in vier grundlegende Verhaltenstypen unterteilt. Diese Lerneinheit führt ein in dieses Modell, das seit 1920 natürlich überarbeitet wurde, aber nichts an Aktualität und Nützlichkeit verloren hat. Bis heute werden die Grundideen von Marston in viele Persönlichkeitsprofile integriert. Wer weiß, wie man selbst "tickt" kann auch leichter die "Ticks" anderer Menschen entziffern. Das Verständnis und die Kommunikation werden leichter - und netter.

Methoden-Kompetenz: Ein bisschen Psychologie und Verhaltenslehre, Selbsterkenntnis

UMGANG MIT EMOTIONEN

30 Minuten

Jeden Tag bringen wir unsere Emotionen mit zur Arbeit - ob wir wollen, oder nicht. Emotionen gehören zu einem gut gelebten Leben dazu. Allerdings können sie einigen Schaden bei uns und anderen anrichten, wenn wir nicht lernen, Emotionen zu "lesen" und unser eigenes Verhalten entsprechend anzupassen. Diese Lerneinheit führt ein in das spannende Thema der Emotionen und zeigt, wie einfach es sein kann, mit den eigenen Emotionen und mit denen anderer Menschen umzugehen.

Methoden-Kompetenz: Emotionale Kompetenz, Selbstreflektion, Sicherheit im menschlichen Umgang

RAUS AUS DEM STRESS

30 Minuten

Stress gehört zum Leben dazu, macht uns aber auf Dauer krank und unglücklich, wenn wir mit dem sogenannten "Distress" - dem negativen Stress - nicht lernen, umzugehen. Diese Lerneinheit erklärt die Auswirkungen von Stress auf unseren Körper und gibt Methoden an die Hand, Stress zu reduzieren auf stressige Situationen gesünder (anpassungsfähiger) zu reagieren.

Methoden-Kompetenz: Stressmanagement, gesunde Routinen entwickeln



BUCHUNG

Schicken Sie die Buchungsunterlagen bitte an:
post@melanie-vogel.com

BUCHUNG DURCH:

KUNDE:

ABTEILUNG:

ANSPRECHPARTNER:

ADRESSE:

PLZ ORT:

E-MAIL:

RECHNUNGSEMPFÄNGER:

FIRMIERUNG:

PO-NUMMER:

ANSPRECHPARTNER:

ADRESSE:

PLZ ORT:

E-MAIL:



JA, wir buchen verbindlich Das "GENIUSMIND"-Jahresprogramm zum Gesamtpreis von CHF 6.000,- (netto) bzw. EUR 6.400,- (netto).

Im Preis sind folgende Leistungen enthalten:

- 10 Lerneinheiten, bestehend aus:
 - 1 Live-Session online zu jeder Lerneinheit (Dauer 30 Minuten), an der beliebig viele Azubis/Trainees aus dem Unternehmen teilnehmen können.
 - 1 Video-Aufzeichnung zu jeder Lerneinheit, die auf einer geschützten Brainfood.training-Webseite ein Jahr zum Anschauen zur Verfügung stehen.
- 1 "Hijacking-Event" über das die Teilnehmenden thematisch abstimmen können. Die Organisation der Abstimmung wird von Melanie Vogel übernommen.
- 1 Kick-Off-Veranstaltung online zur Vorstellung des Programms, geplante Dauer 30 Minuten. Die Inhalte und der Ablauf werden individuell abgesprochen. Sollte eine Präsenz vor Ort gewünscht sein, entstehen hier Zusatzkosten, die nicht über den Jahresbeitrag abgedeckt sind.
- 1 Skillbuilding-Workbook für alle Teilnehmenden
- Ausstellung eines Zertifikats für alle Teilnehmenden
- **Gruppengröße:** Beliebig - die Gruppengröße wird nur durch die Plattform begrenzt

DATUM

STEMPEL & UNTERSCHRIFT

Brainfood.Training ist ein Projekt der:

VUCA-Management Consulting GmbH | Weiherweg 3 | CH-9535 Wilen (TG) | vuca-management.consulting
Geschäftsführung: Melanie Vogel, Holger Vogel
Unternehmens-ID: CHE-331.304.957



www.melanie-vogel.com

BRÜCKENBAUERIN IN EINE NEUE ZEIT

MELANIE VOGEL

Sie wollen Denkblockaden durchbrechen, Mitarbeitende und Führungskräfte inspirieren, Horizonte erweitern und zum innovativen Weiterdenken animieren? Dann sind Melanies VogelPerspektiven Ihre richtige Wahl!

Melanie Vogel – Spezialistin für inspirierende Impulse und humanistische Denkansätze – führt Unternehmen, Führungskräfte und Teams sicher durch die VUCA-Welt.

Melanies „Gedanken-Software“ macht Mitarbeitende, Führungskräfte und das Top-Management fit für die Veränderungsdynamik der heutigen (Business-)Welt.

Der „geistige Warenkorb“, aus dem Sie sich bedienen können, umfasst aktuell sechs wesentliche Kategorien, die in dieser Konstellation einzigartig sind.

Über 200 Einzel-Themen stehen zur Auswahl und können beliebig kombiniert werden.



MELANIE VOGEL

VUCA-Management Consulting GmbH
Weiherweg 3
CH - 9535 Wilen (TG)
info@VUCA-management.consulting
www.VUCA-management.consulting